

ETUDE D'IMPACT SUR LES DISTRACTEURS AU VOLANT

CONTEXTE

ÉTUDE SUR UN TRAJET : PARIS/METZ ALLER-RETOUR (660 KM)

ÉQUIPEMENT



CONDUCTEUR ÉQUIPÉ DE LUNETTES ENREGISTRANT TOUS LES MOUVEMENTS DES YEUX (EYE TRACKER)

ANALYSE



DONNÉES OCULAIRES ANALYSÉES PAR UN EXPERT EN EYE TRACKING

DURÉE D'INATTENTION/DISTRACTEUR

NOMBRE DE DÉTOURNEMENTS DE L'ATTENTION

LOCALISATION DU DISTRACTEUR



RÉSULTATS



DURÉE D'INATTENTION TOTALE ET PAR DISTRACTEUR



FOCUS SMARTPHONE

LE CONDUCTEUR DÉTOURNE SON ATTENTION DE LA ROUTE À

910
REPRISES

29 MIN 50s

D'INATTENTION SUR L'ENSEMBLE DU TRAJET

SOIT ENVIRON **65 KM** (À 130 KM/H) SUR LE TRAJET GLOBAL A/R

L'ATTENTION SUR LA ROUTE CHUTE DE

79%

LORSQUE LE CONDUCTEUR CONSULTE SON TÉLÉPHONE

+ DE 10 MIN SOIT 22 KM

PARCOURUS À REGARDER SON SMARTPHONE MAIS PAS LA ROUTE

LES PRINCIPAUX DISTRACTEURS AU VOLANT :

- SMARTPHONE **10 MIN 25 S**
- PASSAGER **56 S**
- TABLEAU DE BORD **7 MIN 44 S**
- CLIMATISATION **53 S**
- GPS **6 MIN 28 S**
- MANGER/BOIRE **12 S**
- RADIO/MUSIQUE **3 MIN 12 S**



CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SUR LES DISTRACTEURS AU VOLANT SUR LES RÉSEAUX SANEF

Étude des distracteurs de l'attention sur la conduite réalisée en situation réelle de conduite par Tobii pro, expert en technologie de eye tracking, en partenariat avec RTL Groupe M6.